

Nestlé en de maatschappij in België

FOR INDIVIDUALS
AND FAMILIES



Nestlé

Enhancing quality of life
and contributing to a
healthier future



FOR OUR
COMMUNITIES



FOR
THE PLANET

Uitgave 2016



Respect voor onze
engagements en hoe
Nestlé het werk van z'n
stichter Henri Nestlé na
meer dan 150 jaar nog
steeds verderzet.



Alexander von Maillot
CEO Nestlé Belgilux nv

2016 werd gekenmerkt door een belangrijk evenement, namelijk het 150-jarige bestaan van onze onderneming. Onze geschiedenis begon immers in 1866 met de uitvinding van de **Farine Lactée** door Henri Nestlé. Dankzij deze uitvinding kon gestreden worden tegen de kindersterfte van die tijd.

Sindsdien hebben we er altijd naar gestreefd om de levenskwaliteit te verbeteren en bij te dragen aan een gezondere toekomst.

Onze positie binnen de maatschappij biedt ons opportuniteiten, maar brengt ook verantwoordelijkheden met zich mee. Onze benadering van **Creating Shared Value** heeft ons ertoe aangezet te kijken naar de prioriteiten die we willen stellen binnen onze economische activiteiten en onze rol in de maatschappij, de domeinen waarin we de meeste waarde kunnen creëren en waarin we het verschil willen maken.

Deze brochure van Nestlé en de maatschappij in België vertaalt ons fundamentele engagement om lokaal gedeelde waarde te creëren en ze beschrijft de acties die we organiseren om daarin te slagen.

De dialoog tussen alle partijen is van essentieel belang en dus kijken we vol verwachting uit naar uw feedback over onze engagementen en verwezenlijkingen.

Inhoud

Nestlé in de wereld en in België	4
Onze bestaansredenen	6
Onze engagementen	8
Voeding	10
Plattelandsontwikkeling	16
Water	18
Milieuduurzaamheid	22
Onze medewerkers, mensenrechten en conformiteit	26
Onze andere engagementen in België	34

Nestlé in de wereld

www.nestle.com

Medewerkers
+ 328.000
33% binnen de EMENA* zone

Merken op wereldniveau
+ 2000

Onderzoek
40 R&D-eenheden
+ 5000 wetenschappers
+ 1,7 miljard CHF
geïnvesteed
in 2016

Omzet in 2016
89,5 miljard
CHF

1 miljard
producten
dagelijks verkocht
in **189 landen**

Fabrieken
Wereldwijd:
418 in 86 landen
EMENA* zone:
151 in
40 landen

* Europa, Midden-Oosten en Noord-Afrika

Nestlé in België

www.nestle.be

+ 500 miljoen EUR
omzet in 2016
+ 800 medewerkers
+ 60 merken



Zetel van Nestlé
in Brussel



Fabriek Nestlé
Waters in Etalle

Nestlé vestigde zich meer dan 90 jaar geleden in België en wist zich te ontwikkelen terwijl het vasthield aan een fundamenteel engagement voor voeding, volgens het devies **Good Food, Good Life**, de wil om de consumenten tevreden te stellen en te anticiperen op hun vragen. Nestlé biedt een ruim gamma aan producten en diensten voor personen en hun huisdieren, hun hele leven lang.



Nestlé organiseert zich lokaal en ondertekende in 2016 ook het handvest van [Sustainable Development Goals](#) (SDG) van de Verenigde Naties. In dat kader organiseert Nestlé in België initiatieven die

focussen op het respect voor de hele gemeenschap en de planeet en de Verenigde Naties helpen bij het bereiken van de vooropgestelde doelstellingen tegen 2030.

De 17 doelstellingen in het kader van duurzame ontwikkeling zijn gericht op het bestrijden van armoede, hongersnood en ongelijkheid, en op de bescherming van de natuurlijke hulpbronnen van de planeet.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS





Onze bestaansredenen...

We worden gedreven door onze bestaansredenen *Enhancing quality of life and contributing to a healthier future.*

We definiëerden **drie impactdomeinen** waar we het verschil kunnen maken.



Voor individuen en gezinnen

Door iedereen de kans te geven een gezonder en gelukkiger leven te leiden

- » *Door te kiezen voor gezondere en lekkere producten*
- » *Door iedereen aan te zetten een gezonder leven te leiden*
- » *Door onze nutritionele kennis uit te breiden, te delen en toe te passen*



Voor onze gemeenschappen

Door bij te dragen tot de ontwikkeling van sterke en welvarende gemeenschappen

- » *Door de verbetering van de leefomstandigheden op het platteland*
- » *Door het respect voor en de promotie van de mensenrechten*
- » *Door het stimuleren van degelijke werkomstandigheden en diversiteit*



Voor de planeet

Door de hulpbronnen te beschermen voor de toekomstige generaties

- » *Door zorg te dragen voor het water*
- » *Door te handelen tegen de klimaatverandering*
- » *Door het milieu te beschermen*

Deze drie impactdomeinen sturen drie wereldwijde ambities aan zodat we onze engagementen tegen 2020 kunnen waarmaken.

50
miljoen

kinderen helpen om
gezonder te kunnen
leven

De bestaansmid-
delen verbeteren van

30 miljoen

mensen in de gemeen-
schappen die
rechtstreeks gelinkt zijn
aan onze operationele
activiteiten

Ervoor zorgen dat
onze activiteiten

geen

milieu-impact
hebben

Bovendien zijn we ervan overtuigd dat een onderneming die haar succes op lange termijn wil garanderen en die waarde wil creëren voor haar aandeelhouders, ook waarde moet creëren voor de maatschappij. Het gaat hier niet om een filantropisch idee, maar wél om het idee dat we op een verantwoorde manier moeten groeien. Bij Nestlé noemen we dat **Creating Shared Value**⁽¹⁾ die aan de basis ligt van onze ondernemingsstrategie. Creating Shared Value kenmerkt

onze manier van werken en zit verankerd in onze wereldwijde managementbenadering. Ze is opgebouwd rond 4 grote pijlers: **voeding, water, plattelandsontwikkeling en tewerkstelling van jongeren.**



⁽¹⁾ Meer informatie over ons programma rond Creating Shared Value is terug te vinden op www.nestle.be/nl/csv.

Onze engagementen op wereldniveau

Elke dag zijn we aanwezig bij miljarden personen en gezinnen die genieten van onze producten, we bewegen ons in de natuurlijke omgeving waarvan we allemaal afhankelijk zijn en we zijn actief binnen de gemeenschappen waarin we leven en werken.

Op wereldniveau worden onze inspanningen gestuurd door onze 42 publieke engagementen binnen deze domeinen en elk jaar communiceren we over onze vooruitgang. ⁽²⁾



Voeding, gezondheid en welzijn

Meer voedzame voedingsmiddelen en dranken lanceren, in het bijzonder voor zwangere vrouwen, kersverse mama's en kinderen

Het gehalte aan suikers, natrium en verzadigde vetten blijven verminderen

Het aandeel groenten, vezelrijke granen, peulvruchten, noten en zaden in onze producten vergroten

Strijden tegen ondervoeding dankzij een verrijking met micronutriënten

Onze ingrediëntenlijsten vereenvoudigen en kunstmatige kleurstoffen afschaffen

Borstvoeding promoten en beschermen door de toepassing van een beleid dat gericht is op de verantwoorde commercialisering van vervangproducten voor moedermelk

Water vooropstellen als eerste keuze voor een gezonde hydratatie

Aanbevelingen doen betreffende de porties van onze producten

Enkel producten voor kinderen commercialiseren die hen de mogelijkheid bieden een gezond voedingspatroon te hanteren

Ouders, zorgverleners en leerkrachten de middelen geven om kinderen aan te moedigen om gezonde gewoonten aan te nemen

Onze marketinginspanningen opdrijven om een gezonde keuken, voeding en levenswijze te promoten

Voedingsinformatie vermelden en verklaren op de verpakkingen, in de verkooppunten en online

Partnerships aangaan om een gezonde voedingsomgeving te promoten

De kennis over voeding verbeteren en delen, vanaf de 1000 eerste levensdagen tot in goede gezondheid ouder worden

Een biomedische wetenschap ontwikkelen voor het uitwerken van producten die goed zijn voor de gezondheid, van een gepersonaliseerde voeding en van digitale oplossingen



Plattelandsontwikkeling

Een stand van zaken opmaken van de plattelandsontwikkeling om de behoeften van de producenten te begrijpen

De economische resultaten van onze producenten verbeteren

De voedingsbeschikbaarheid en -diversiteit bij onze producenten verbeteren

Een verantwoorde bevoorradingsketen uitwerken en het dierenwelzijn promoten

Het Nestlé Cocoa Plan toepassen bij de cacao producenten

Onze bevoorradingsketen voor groene koffie permanent verbeteren





LOKALE IMPACT: dit pictogram benadrukt onze successen en verwezenlijkingen in België.



Water

De doeltreffendheid en duurzaamheid van water verbeteren in al onze activiteiten

Een doeltreffend waterbeleid en -beheer vooropstellen

Een doeltreffende behandeling van afvalwater garanderen

De dialoog aangaan met de leveranciers, vooral binnen de landbouwsector

Sensibiliseren op het vlak van het belang van de bescherming van water en de toegang tot water en sanering binnen onze waardeketen verbeteren



Milieu-duurzaamheid

Blijk geven van leiderschap in de strijd tegen de klimaatverandering

Transparantie en een proactief engagement op lange termijn inzake klimaatbeleid promoten

Verspilling en verlies van voeding beperken

De milieuprestaties van onze verpakkingen verbeteren

De milieu-impact van onze producten evalueren en optimaliseren

Relevante en juiste informatie geven over het milieu en de dialoog aangaan

De natuurlijke rijkdommen, en dan in het bijzonder de bossen, beschermen



Onze medewerkers, mensenrechten en conformiteit

De impact op de mensenrechten in onze activiteiten evalueren en verbeteren

De bestaansmiddelen van de werknemers verbeteren en de kinderen in onze plattelandsbevoorradingketen beschermen

Een cultuur van integriteit aanmoedigen binnen de organisatie

Garanderen dat de medewerkers van Nestlé gedekt zijn door een gecertificeerd beheersysteem voor veiligheid en gezondheid

De gelijkheid tussen mannen en vrouwen binnen ons eigen personeel verbeteren en vrouwen steunen in onze hele waardeketen

De medewerkers en belanghebbende partijen een doeltreffend mechanisme voor klachten aanbieden

Het wereldinitiatief voor jongeren toepassen binnen al onze activiteiten

Opleidingen geven rond de gedragsprincipes van de business, voeding en milieuduurzaamheid

Gezonde werkomstandigheden creëren en de gezondheid van de medewerkers bevorderen



⁽²⁾ Voor meer informatie over de engagementen, doelstellingen en vooruitgang van de groep Nestlé kunt u het algemene verslag "Nestlé in society 2016" raadplegen - www.nestle.com/csv/downloads.



Trouw aan de geest van onze oprichter, Henri Nestlé, aan onze waarden en onze ambitie op het vlak van voeding, werken we samen met partners om individuen en gezinnen producten, diensten en kennis aan te bieden die bijdragen aan hun levenskwaliteit en een gezondere toekomst.

Producten verkocht in België die beantwoorden aan de criteria van de Nutritional Foundation

2014
81%

2015
88%

2016
88%

Onze nutritionele en wetenschappelijke criteria

De **Nutritional Foundation (NF)** is de standaard die we gedefinieerd hebben voor de classificatie van elk producttype. De NF wordt bepaald door de criteria van het [Nestlé Nutritional Profiling System \(NNPS\)](#) dat de voedingswaarde van onze producten evalueert en verbetert. Een product moet beantwoorden aan alle criteria van het NNPS om de NF-status te krijgen en bijdragen aan een evenwichtige voeding.

100% van onze producten van de merken voor kinderen (Bv.: *Smarties* en *Nesquik*) die verkocht worden in België voldoen aan de criteria van de Nutritional Foundation.



Innovatie en productverbetering

De vermindering van het suiker-, natrium- en verzadigd vetgehalte in onze voedingsmiddelen en dranken, evenals de verwijdering van alle transvetten uit gedeeltelijk gehydrogeneerde oliën staan centraal in ons engagement om gezondere en lekkerdere keuzes aan te bieden.

Deze maatregel sluit aan bij een beleid van wetenschappelijke en progressieve renovatie, dat ons in staat stelt de resultaten op het vlak van gezondheid te verbeteren en te strijden tegen niet-overdraagbare ziekten.

Onze doelstellingen in 2016 op wereldniveau



Het suikergehalte van producten die niet voldoen aan de criteria van de NF nog met 10% verminderen

Onze vooruitgang op wereldniveau eind 2016

Een vermindering van het gehalte aan toegevoegde suikers in onze producten met 8%, goed voor 39.000 ton

Onze doelstelling op wereldniveau tegen 2020

De toegevoegde suikers in onze producten met 5% verminderen om de mensen en gezinnen te helpen om de wereldwijde aanbevelingen te volgen



Het natriumgehalte in de producten die niet voldoen aan de criteria van de NF nog met 10% verminderen

Vermindering met 10,5% van het gehalte toegevoegde natrium in onze producten, goed voor 27.000 ton. Dit helpt de consumenten om de door de Wereldgezondheidsorganisatie aanbevolen 2 g natrium per dag niet te overschrijden

Het toegevoegde natrium in onze producten met 10% verminderen om de mensen en gezinnen te helpen om de wereldwijde aanbevelingen na te leven.



Het gehalte verzadigde vetten nog met 10% verminderen in producten die niet voldoen aan de criteria van de NF

Vermindering met 6,5% van het gehalte verzadigde vetten, goed voor 6200 ton

Ons houden aan het engagement dat we in 2014 aangingen, namelijk de verzadigde vetten met 10% te verminderen in alle producten die niet voldoen aan de criteria van de NF

De transvetten uit gedeeltelijk gehydrogeneerde oliën verwijderen uit onze producten

Vanaf 1 januari 2017 bevat meer dan 99,8% van de vetten en oliën die we gebruiken in onze producten geen transvetten uit gedeeltelijk gehydrogeneerde oliën meer

Onze voedingsengagementen



Op wereldniveau neemt Nestlé zijn verantwoordelijkheid aan de hand van 15 engagementen om individuen en gezinnen te helpen om gezonder te eten. Lokaal, in België, speelt Nestlé ook een heel actieve rol in de uitwerking van concrete engagementen.

In juni 2016 ondertekende de minister van Volksgezondheid, Maggie De Block, het Convenant Evenwichtige Voeding met FEVIA (Federatie van de Belgische Voedingsindustrie) en COMEOS, de Federatie van de handel en diensten.

Met dit convenant heeft de Belgische voedingsindustrie zich ertoe verbonden bij te dragen tot een vermindering met 5% van de calorie-inname van de Belgische bevolking door het suiker- en/of vetgehalte te verminderen.

Bovendien wil ze ook de samenstelling van de voedingsmiddelen optimaliseren waar mogelijk, bijvoorbeeld door er meer vezels aan toe te voegen of door de verzadigde vetten te verminderen.



België is een pionier in Europa. Het is het eerste land dat een zo concreet en uitgebreid plan goedkeurt om de consumenten te helpen om te streven naar een gezonde en evenwichtige levensstijl.

Voorbeeld van nutritionele optimalisatie



- 10% toegevoegde suikers in ons citrusgamma van San Pellegrino

Aangepaste porties

Steeds meer mensen leiden een zittend leven en de porties die we van sommige producten consumeren zijn groter dan vroeger. Dit kan leiden tot overgewicht en obesitas. Bovendien eten we te weinig producten die rijk zijn aan voedingsstoffen. Deze onevenwichtige voedingsschema's hebben negatieve effecten op onze gezondheid.

Nestlé staat aan de basis van het initiatief om op een intuïtievare en overzichtelijkere manier de aanbevolen porties te vermelden op productverpakkingen, en dit om iedereen de mogelijkheid te bieden de aanbevolen portie beter te zien en de juiste hoeveelheid te nuttigen met de juiste regelmaat.



Een concreet voorbeeld: op onze ontbijtgranen vermelden we de hoeveelheid te consumeren producten met behulp van huishoudmaten. Bijvoorbeeld met pictogrammen die het aantal eetlepels dat overeenkomt met een portie illustreren.

Bovendien raden wij aan om de ontbijtgranen te combineren met melk, een drankje en een stuk fruit ter bevordering van een compleet ontbijt.



Didactische tools voor gezondheidswerkers

Ons platform [Nutrition Square](#) werd ontwikkeld voor gezondheidsprofessionals en het stelt voedingsinformatie en didactisch materiaal ter beschikking om hen te helpen in de gesprekken met hun patiënten. Dit materiaal werd ontwikkeld in samenwerking met [UPDLF](#) ⁽³⁾ en de [VDVB](#) ⁽⁴⁾

De behandelde thema's dit jaar zijn:

- » Goede voedingsgewoonten voor kinderen
- » Eiwitten
- » Brood en granen bij het ontbijt: portiegids
- » De referentiepunten voor het ideaal gewicht bij volwassenen



- ✓ + 10.000 gedownloade documenten
- ✓ 4700 geïnformeerde gezondheidsprofessionals



Onze kennis delen - Opleidingsprogramma's

Ons online opleidingsprogramma rond kindervoeding, 'Babyspecialist', omvat tools en opleidingsmodules voor apothekers en hun teams om hen te helpen bij de begeleiding van jonge ouders.

Er zijn 11 opleidingsmodules rond verschillende thema's, zoals:

- » Borstvoeding
- » Constipatie
- » Verzadiging
- » Groeimelk

	2013	2014	2015	2016
Aantal apotheken	5017	4970	4950	4914
Apotheken ingeschreven bij het programma	1331	1522	1703	2119
Totaal van de apotheken die "babyspecialisten" zijn die de 11 modules gevolgd hebben sinds de oprichting van het programma	175	201	219	344

www.pharma-nestle.be

Erkenning door derden

Onze nutritionele prestaties op wereldniveau worden jaarlijks doorgelicht door onafhankelijke organisaties. De resultaten zijn openbaar en ons leadership wordt erkend binnen verschillende klassementen.

We waren de eerste onderneming die vervangers voor moedermelk produceerde die werd opgenomen in de index [FTSE4Good Responsible Investment Index](#) en we staan nog altijd in die index, nu al voor het 5e jaar op rij.

Op wereldniveau behaalden we een score van 92/100 op de **Dow Jones Sustainability Index** – een index die de prestaties (op economisch, milieu- en sociaal vlak) meet van de 2500 grootste ondernemingen wereldwijd.

⁽³⁾ Union Professionnelle des Diplômés en Diététique de Langue Française.

⁽⁴⁾ Vlaamse Beroepsvereniging van Diëtisten.



Verantwoorde marketingcommunicatie

Door in 2012 aan te sluiten bij de [European Pledge](#) en de [Belgian Pledge](#) heeft Nestlé zich ertoe verbonden een verantwoorde marketingcommunicatie te voeren naar kinderen toe.

In 2015 hebben we onze criteria versterkt door alle rechtstreekse marketingcommunicatie naar

kinderen rond koekjes, snoepjes en chocolade stop te zetten.

In 2016 gaan we nog een stap verder en breiden we ons beleid uit naar zoete drankjes en ijs. Alle communicatiekanalen worden betrokken dit beleid, ook sociale media en de verkooppunten in de winkels.

Bovendien gebruiken we geen licentiepersonages meer op onze verpakkingen als de betreffende producten niet voldoen aan de criteria van de Nutritional Foundation. We bereikten 100% conformiteit wat de toepassing van onze communicatie voor kinderen betreft.



“

Uit studies blijkt dat de problematiek van de porties een multidimensionale en multisectoriële benadering en inspanningen vereist om de gezondheid te verbeteren. Het debat van vandaag is een belangrijke en bemoedigende stap op weg naar verandering ten voordele van de consumenten.

Anna Maria Corazza Bildt

Europees Parlements lid en gastvrouw van de sessie “Healthier Portions for a Healthier Diet”



Dialogo met de belanghebbende partijen

In 2016 hebben voedingsspecialisten en terreinexperts zich op initiatief van Nestlé verenigd om de verschillende voedingsproblemen en initiatieven inzake voeding voor senioren vandaag en morgen te bespreken. De leeftijdspyramide in België weerspiegelt het toekomstige belang van deze vragen.

De behandelde vraagstukken waren:

- » Zijn de kennis en de sensibilisering van de zorgverleners en diensten toereikend wat voeding voor senioren betreft?
- » Moeten we voedingssupplementen of een eiwitrijkere voeding die aangepast is aan senioren voorstellen?
- » Hoe kunnen we het culinaire plezier voor senioren bevorderen?
- » Waaruit zal de voeding van senioren morgen bestaan en hoe bereiden we de toekomstige generatie senioren voor op een goede nutritionele preventie?
- » Welke rol kan de distributie spelen om de senioren in de verkooppunten beter te oriënteren naar producten die aangepast zijn aan hun voeding?
- » Hoe bevorderen we een multidisciplinaire benadering van de verschillende sectoren en hoe stellen we concrete en realistische oplossingen voor?

Een constructieve dialoog heeft de deelnemers ertoe aangezet om verschillende denkpistes uit te zetten. Deze benadering werd ook gevolgd door de departementen [Nestlé Health Science](#) (voor gemedicaliseerde voeding) en [Nestlé Professional](#) (voor producten die specifiek bestemd zijn voor collectiviteiten).



In maart 2016 organiseerde Nestlé in het Europees Parlement in Brussel een werksessie 'Healthier Portions for a Healthier Diet' over het belang van de grootte van de porties en over hoe de juiste porties mensen kunnen aanmoedigen om gezonde eetgewoonten aan te nemen.

Meer dan 30 wetenschappelijke experts, besluitvormers, vertegenwoordigers van de autoriteiten, gezondheidsprofessionals en consumentenvertegenwoordigers hebben hun ideeën samengebracht en besproken de vooruitgang van het wetenschappelijk onderzoek, de impact op de volksgezondheid en de acties die ondernomen moeten worden door de betreffende partijen.

Nestlé heeft zich tijdens het evenement geëngageerd om de consumenten te begeleiden naar aangepaste porties voor de voedingsproducten en dranken.



Plattelandsontwikkeling

We kopen grondstoffen bij miljoenen landbouwers wereldwijd. Met hen samenwerken is essentieel om de bevoorrading op lange termijn te garanderen. Door te begrijpen en te plannen waar en hoe onze ingrediënten geproduceerd worden en met welke problemen de producenten en hun gemeenschappen te maken hebben, kunnen we hun welvaart bevorderen en de mensen met wie we samenleven en werken de beste kansen bieden.

In 2016 hebben we ons verder verdiept in de uitdagingen en zo zijn we tot het besef gekomen hoe belangrijk het is de voedingsdiversiteit van de landbouwers te verbeteren, hun rentabiliteit te vergroten, de armoede terug te dringen en de jonge landbouwers de mogelijkheid te bieden om de fakkel over te nemen. Dankzij programma's als het *Nescafé Plan*, het *Nestlé Cocoa Plan* en het programma *AAA Sustainable Quality™* van *Nespresso* kunnen

we onze coherente aanpak op het vlak van plattelandsontwikkeling verderzetten en de lokale bestaansmiddelen verbeteren.

Nestlé koopt ongeveer 10% van de cacao die op wereldvlak door ongeveer 400.000 landbouwers geproduceerd wordt. Onze onderneming werkt in die zin samen met UTZ Certified, een duurzaamheidsprogramma voor cacao.

Onze snoepreep *Kit Kat* en onze

chocolade *Galak* zijn al 100% UTZ Certified.

De missie van UTZ bestaat erin een wereld te creëren waar duurzame landbouw de norm is. Duurzame landbouw helpt de landbouwers, de werknemers en hun gezinnen om de juiste landbouwpraktijken toe te passen, hun bedrijven op een rendabele manier te beheren met respect voor mensen en om bij te dragen tot het behoud van de hulpbronnen van de planeet.

“

Tijdens de zomer van 2016 ontmoette ik heel wat medewerkers van Nestlé in Brussel. Wat me opviel is hoezeer zij zich bewust zijn van het grote belang van de duurzaamheid op het vlak van cacao. Nestlé is een belangrijke speler binnen deze sector waarin helaas nog heel wat sociale, economische en milieuproblemen bestaan.

Nestlé is een grote onderneming en dankzij de actieve medewerking aan het UTZ-programma wordt de certificering beetje bij beetje de norm op wereldvlak.



Sven Drillenborg Lelijveld
Market Development Manager bij UTZ



Via het *Nescafé Plan*⁽⁵⁾ hebben we ons ertoe verbonden de toekomst van de koffie te consolideren door:

- » De koffietelers de mogelijkheid te bieden om gezonde, leefbare en duurzame teelten te produceren
- » Hun opleiding en leefomstandigheden te verbeteren

Onze vooruitgang in 2016:

- » 204.163 ton koffie werd gekocht via het *Nescafé Plan*
- » 28,3 miljoen resistente koffieplanten werden verdeeld

www.nescafe.be



Het *Nestlé Cocoa Plan*⁽⁵⁾ wil het leven van de telers en hun gemeenschappen verbeteren via drie pijlers:

- » Betere landbouwpraktijken
- » Een beter leven
- » Betere cacao

Onze vooruitgang in 2016:

- » 140.000 ton cacao gekocht via het *Cocoa Plan*
- » 2,2 miljoen resistente cacao-planten werden verdeeld
- » 57.000 landbouwers werden opgeleid in betere landbouwpraktijken

www.thecocoaplan.com



Via het programma *AAA Sustainable Quality*^{TM(5)}, dat in 2003 gelanceerd werd, draagt *Nespresso* bij tot een verbetering van de leefomstandigheden van de landbouwers door hen ondersteuning, opleiding en technische bijstand te bieden.

Het *AAA-programma* van *Nespresso* helpt de landbouwers de best mogelijke kwaliteit te produceren met een juist evenwicht tussen een duurzame koffieteelt, de bescherming van de natuur en goede werkomstandigheden, onder andere dankzij de samenwerking met Rainforest Alliance en Fairtrade International.

Onze vooruitgang in 2016:

- » 82% van de koffie wordt gekocht via het programma *AAA*.

www.nespresso.com

⁽⁵⁾ Voor meer informatie over de manier waarop het *Cocoa Plan*, het *Nescafé Plan* en het programma *AAA Sustainable Quality*TM van *Nespresso* de telers, hun gezinnen en gemeenschappen helpen en over de manier waarop we onze verantwoorde toeleveringsketen uitbouwen, kunt u het globale Rapport "Nestlé in society 2016" van de Groep Nestlé raadplegen op www.nestle.com.



Water

Water is een universeel mensenrecht. Het is onmisbaar in onze volledige waardeketen, want onze werknemers, leveranciers, klanten en consumenten hebben allemaal nood aan toegang tot drinkbaar water en sanering. En hetzelfde geldt voor de landbouwers met wie we samenwerken en de gemeenschappen waar we aanwezig zijn.

We streven naar een duurzaam beheer van deze kostbare hulpbron en we proberen voortdurend de manier waarop we het water winnen, gebruiken en verwerken te verbeteren door lokaal samen te werken met alle belanghebbende partijen.

Op wereldschaal hebben onze programma's voor de vermindering van ons waterverbruik, de recyclage of het gebruik van alternatieve bronnen, zoals regenwater, ons geholpen om onze waterwinning per geproduceerde ton sinds 2010 met 25% te verminderen.



Nestlé Waters is al 25 jaar aanwezig in België

De Belgische fabriek van Nestlé Waters werd in 1991 gebouwd op een terrein dat gehuurd wordt van de gemeente Etalle.

De fabriek is een belangrijke speler in het lokale leven. Ze creëert tewerkstelling in de regio, ze beschermt de natuur en ze levert de gemeente aanzienlijke huurinkomsten op.

Al sinds de Romeinse tijd zijn de bronnen in de bossen van Etalle bekend om hun water. Hier gebeurt de waterwinning voor het natuurlijke mineraalwater *Valvert* en voor het bronwater *Nestlé Pure Life*, en dit te midden van een beschermd bosomgeving van verschillende honderden hectare.

De bescherming van de bronnen voor ons mineraalwater is de voorwaarde sine qua non voor het behoud van onze activiteit. We handelen ook voor het milieu in het algemeen.

1 site voor het bottelen

1 merk natuurlijk mineraalwater: *Valvert*

1 merk bronwater: *Nestlé Pure Life*

65 werknemers

90% loofbomen op de site

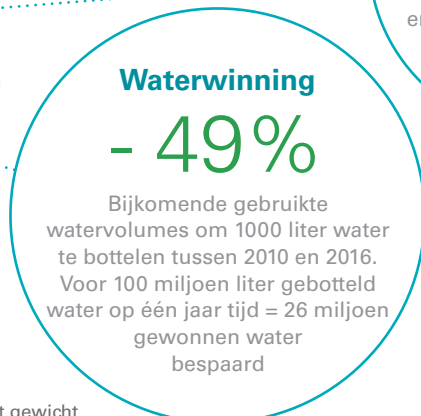
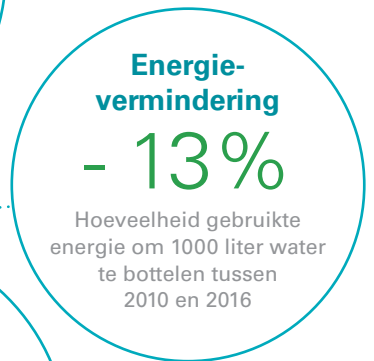
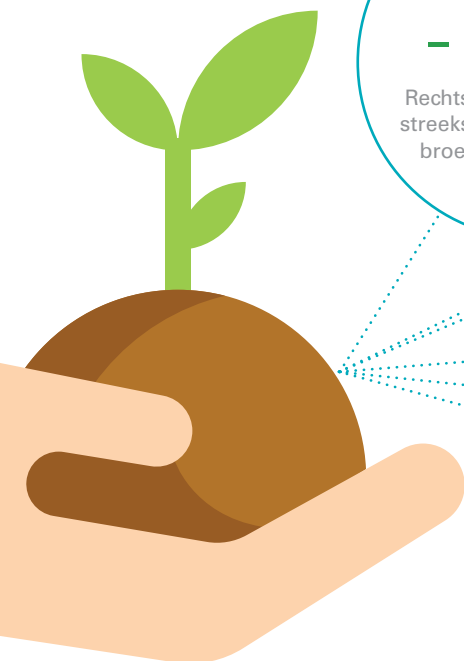
+ 3500 hectare bosgebied

Milieuprestaties van de fabriek Nestlé Waters in Etalle

Nestlé Waters Benelux sluit zich aan bij het Sectorakkoord 2012-2020 van FEVIA Wallonië betreffende de vermindering van de CO₂-uitstoot (ACO₂) en de verbetering van de energiedoeltreffendheid, en wel met de volgende doelstellingen:
» Energiedoeltreffendheid = 13,8%
» ACO₂ = 14,2%

Het water-, energie- en afvalverbruik en de uitstoot van broeikasgassen worden maandelijks opgevolgd in een interne rapporteringstool van Nestlé, die SHE-PM (**Safety, Health & Environment Sustainability – Performance Management**) heet. Deze sluit

aan bij de internationale normen van de GRI 3.1 en wordt doorgelicht door het Bureau Veritas.



⁽⁶⁾ Flexibel en resistent polyethyleentereftalaat maakt het mogelijk om het gewicht van de flessen te verminderen en dus de CO₂-uitstoot tijdens het transport te beperken.



Prestaties inzake spoorwegtransport

Bij Nestlé Waters gebruiken we het transport per trein om de waterflessen van de merken *Vittel*, *Hépar* en *Contrex* van onze fabrieken in de Vogezes naar België te brengen. Met dit initiatief verkleinen we onze CO₂-voetafdruk sterk.

Om de terugkeer van onze flessen met statiegeld van het merk *Vittel* - verkocht in de horecasector - naar onze fabriek in de Vogezes te optimaliseren,

maken we ook gebruik van spoorwegtransport.

Sinds juli 2016 gebeurt ook een deel van het traject van de terugkeer van de merken *San Pellegrino* en *Perrier* met de trein.

In 2017 werken we verder aan de optimalisatie van deze stroom om vrachtwagenvervoer te beperken.



2015

33 treinen
afstand 420 km

CO₂-vermindering die het equivalent is van **1230 vrachtwagens**

2016

42 treinen
afstand 420 km

CO₂-vermindering die het equivalent is van **1680 vrachtwagens**

Initiatief van rechtstreekse levering – fabriek naar opslagplaatsen klanten

Nestlé Waters verhoogt elk jaar het aantal rechtstreekse leveringen van de fabrieken in Etalle in België (*Valvert* en *Nestlé Pure Life*) en in de Vogezes in Frankrijk (*Vittel*, *Hépar* en *Contrex*) naar de opslagplaatsen van bepaalde klanten.

- » In 2016 waren de rechtstreekse leveringen vanuit de fabrieken goed voor bijna 45% van het totale Beneluxvolume aan pallets.
- » Doelstelling 2020: deze rechtstreekse leveringen uitbreiden tot de merken *San Pellegrino* en *Perrier*.

Dit initiatief stelt ons ook in staat onze CO₂-uitstoot aanzienlijk te verminderen door een transit via onze opslagplaats in België te vermijden.

Rechtstreekse leveringen vanuit de fabriek van Etalle naar de klanten in België

2015

78%

2016

79%

Doelstelling 2017

80%

Rechtstreekse leveringen vanuit de fabriek van Etalle naar de klanten in Frankrijk

2016

99%

Initiatief van rechtstreekse levering – fabriek/opslagplaats Nestlé naar winkels

Ook met onze klanten kunnen we het verschil maken. Met Carrefour bijvoorbeeld hebben we een logistieke samenwerking opgezet om transporten te verminderen én de CO₂-voetafdruk te verkleinen:

2016 — Rechtstreekse leveringen naar 23 winkels tijdens twee promotie-evenementen.

2017 — Rechtstreekse leveringen naar 23 winkels tijdens twee promotie-evenementen.

Project 'gas trucks'

Nestlé Waters wil een belangrijke speler zijn op het vlak van transportmodi die tegemoetkomen aan de uitdagingen van de klimaatopwarming door hun verminderde uitstoot.

Doelstelling 'gas trucks' in 2018

10% van het transportplan met voertuigen op gas (gecomprimeerd of vloeibaar aardgas of gecombineerd biomethaan).

GNC VS Diesel

- » 99% minder fijnstofuitstoot
- » Tot 20% minder CO₂-uitstoot
- » 70% minder NOx-uitstoot (stikstofoxiden)
- » 50% minder geluidsvervuiling

Biomethaan VS Diesel

- » 99% minder fijnstofuitstoot
- » Tot 80% minder CO₂-uitstoot
- » 70% minder NOx-uitstoot (stikstofoxiden)
- » 50% minder geluidsvervuiling



Conformiteit

De fabriek van Nestlé Waters in Etalle is gecertificeerd op basis van 3 referenties:

ISO 14001

Internationale referentie die de implementatie vereist van een managementsysteem voor milieubescherming.

FSSC 22000

Internationale referentie die de implementatie vereist van een managementsysteem voor de veiligheid van voedingsmiddelen.

OHSAS 18001

Internationale referentie die de implementatie vereist van een managementsysteem voor de gezondheid en veiligheid op het werk.

Opleiding

In 2016 hebben de werknemers van onze fabriek Nestlé Waters in Etalle zich eens te meer geëngageerd ten voordele van de lokale gemeenschap via het contract Rivières Semois-Chiers vzw. Ze verwelkomden kinderen van het 4e, 5e en 6e leerjaar tijdens een nieuwe editie van de **WET Aquadémie**.

Dit programma, een acroniem voor **Water Education for Teachers**, stelt een volledige dag van sensibilisering, ontdekkingen en spelletjes voor om de jongsten tijdens vier workshops te leren hoe ze water kunnen beschermen en respecteren.

4 scholen

200 kinderen

11 vrijwillige medewerkers



Engagement

Nestlé Waters engageert zich om het natuurlijke mineraalwater *Valvert* en het bronwater *Nestlé Pure Life* door nauwe samenwerkingsverbanden te onderhouden met de lokale spelers met betrekking tot de ontginning. Het is van essentieel belang om de lokale economische ontwikkeling, de kwaliteit en de kwantiteit van de waterreserves te verenigen. Dat noemt men 'WaterStewardship'.


We werken samen met de landbouwers in het kader van het programma Agrivair, om de betrokken lokale spelers (landbouwers, verenigingen, instituten, privépartners enz.) te overtuigen van het collectieve belang van een ecologisch model via een duurzame politiek die een gunstige impact heeft op de waterkwaliteit en de biodiversiteit. Het is de bedoeling de lokale ontwikkeling

te laten samengaan met de bescherming van de watervoorraad rondom onze site.





Milieu- duurzaamheid



Onze engagementen en doelstellingen zijn gericht op een concrete vooruitgang:

- » Het gebruik van duurzaam beheerde en hernieuwbare hulpbronnen
- » Doeltreffendere operaties
- » De verwezenlijking van onze doelstelling 'geen afval'
- » De strijd tegen de klimaatverandering

Nestlé wil bijdragen tot een duurzaam verbruik en de bescherming van de hulpbronnen voor de toekomstige generaties.

Klimaat

De klimaatverandering is een van de grootste planetaire uitdagingen van de 21e eeuw. Als onderneming moeten we lokaal bijdragen tot de internationale inspanningen om de uitstoot van broeikasgassen te beperken om te komen tot

een economie met een lage CO₂-voetafdruk die bestand is tegen de klimaatverandering.

Precies daarom ondertekende Nestlé een intentieverklaring om oplossingen aan te reiken en concreet bij te dragen tot

de ambities m.b.t. de strijd tegen de klimaatopwarming - die geuit werden tijdens de Klimaatconferentie COP21 -, en dit in samenwerking met het [Global Compact Network Belgium](#) van de Verenigde Naties.

Verspilling beperken

In onze fabriek *Nescafé* van Orbe in Zwitserland wordt het koffiedik verbrand om stoom te produceren. Dit koffiedik, dat anders verspild zou worden, wordt zo omgezet in energie. De gegenereerde stoom wordt gebruikt in verschillende stappen van het productieproces

van de *Nescafé*-producten, zoals de extractie en verdamping, waardoor onze nood aan aardgas sterk afneemt. De wereldwijde activiteiten van Nestlé omvatten tegenwoordig al 22 fabrieken die koffiedik gebruiken als hernieuwbare brandstof.





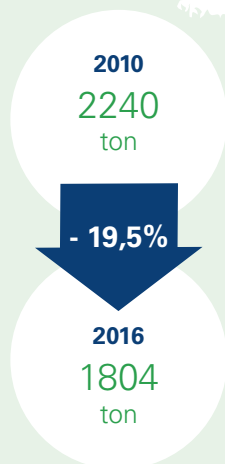
Totale CO₂-uitstoot



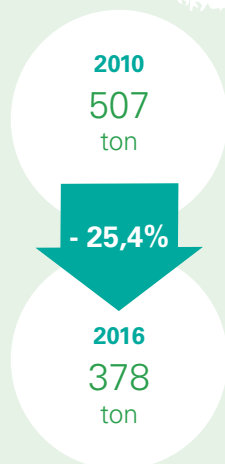
Verdeling van onze CO₂-uitstoot per activiteit ⁽⁷⁾



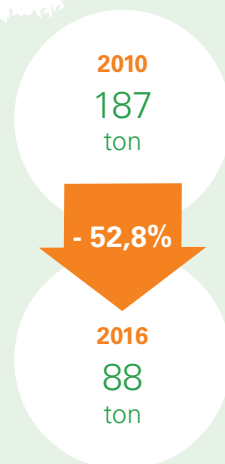
Activiteiten in opslagplaatsen



Lokaal transport



Transport invoer



Voorbeelden van activiteiten die bijdragen tot onze CO₂-vermindering

- » Gebruik van groene energie
- » Alle ompakkingen uitgevoerd in de opslagplaatsen
- » Optimalisatie koeling / verwarming
- » Opslagplaatsen multigebruikers

- » Verbetering van de bezettingsgraad van de vrachtwagens
- » Vermindering van het aantal vrachtwagens dat leeg rondrijdt
- » Leveringen aan de centrale bij de verdelers
- » Horizontale samenwerking met PepsiCo

MULTIMODAAL

- » Weg / trein
 - » Vanuit de fabriek van **Gerona** in Spanje
- » Wegverkeer / Short Sea vanuit de fabrieken van **Coalville** en **Carlisle** in Groot-Brittannië
- » **La Penilla** in Spanje
- » **Avanca** in Portugal

⁽⁷⁾ Betreft de volgende activiteiten: Producten voor kinderen – Warme dranken – Culinaire producten – IJsjes – Ontbijtgranen en het assortiment horecaproducten.

Het programma voor duurzame ontwikkeling bij Nespresso

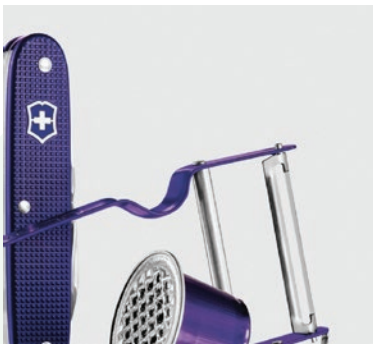
We zijn ervan overtuigd dat elk kopje koffie van *Nespresso* een moment van genot kan bezorgen aan de consument en tegelijk de natuurlijke hulpbronnen kan respecteren, herstellen en optimaliseren. Concreet moet elk kopje koffie van *Nespresso* een positieve impact hebben op de maatschappij en het milieu.

Sinds 2003 steunt *Nespresso*, pionier op het vlak van geportioneerde koffie, de koffietelers in samenwerking met milieuorganisatie Rainforest Alliance, via het programma *AAA Sustainable Quality™*, en dit binnen het domein van het water- en grondbeheer en van de biodiversiteit om zo te waken over de maatschappelijke omstandigheden en de productiviteit, de kwaliteit en de duurzaamheid. De doelstelling: tegen 2020 koffie produceren die volledig AAA-gecertificeerd is. Deze engagementen worden geconcretiseerd aan de hand van het programma [The Positive Cup](#) en ze stellen ons in staat om:

De CO₂-voetafdruk 100% te compenseren

Sinds 2009 werd de CO₂-voetafdruk van elk kopje *Nespresso* met 20% verkleind. We verbinden ons ertoe deze koolstofafdrruk tegen 2020 nog eens met 10% te verkleinen.

Onze doelstelling bestaat erin een 100% neutrale CO₂-balans te bereiken door de resterende CO₂-voetafdruk van de operationele activiteiten te compenseren en door de klimaatbestendigheid van de aanplantingen te versterken dankzij een uitgebreid agro-



Ooit was dit een koffiecapsule...
Het tweede leven van *Nespresso* capsules als cultobject.

bosbouwprogramma. *Nespresso* plantte sinds 2014 al 1,4 miljoen bomen en hoopt er tegen 2020 4 à 5 miljoen geplant te hebben.

De capsules recycleren – 100% duurzaam beheerd aluminium

In de Benelux heeft *Nespresso* een recyclagecapaciteit van 100%, wat betekent dat de leden van de Club de mogelijkheid hebben om hun gebruikte capsules te recyclen via dezelfde kanalen als voor de aankoop van hun capsules (boetieks, UPS service points en koerierdienst).

De ingezamelde capsules worden dan naar het recyclagecentrum van Remondis in Nederland gebracht. Het koffiedik en het aluminium worden er gescheiden alvorens gerecycleerd en hergebruikt te worden. Een capsule bestaat voor 90% uit koffiedik. Eens gerecupereerd worden het methaan en de CO₂ uit het koffiedik omgezet in energie voor een busbedrijf en kassen

met bloemen. Het organische materiaal wordt gebruikt als compost en mest voor de landbouwsector. Dankzij het hergebruik van het aluminium kan 95% van de energie die nodig is voor de primaire productie ervan bespaard worden. Na recuperatie wordt het aluminium opnieuw gesmolten om dan opnieuw gebruikt te worden binnen de industriële sector.

En in België...

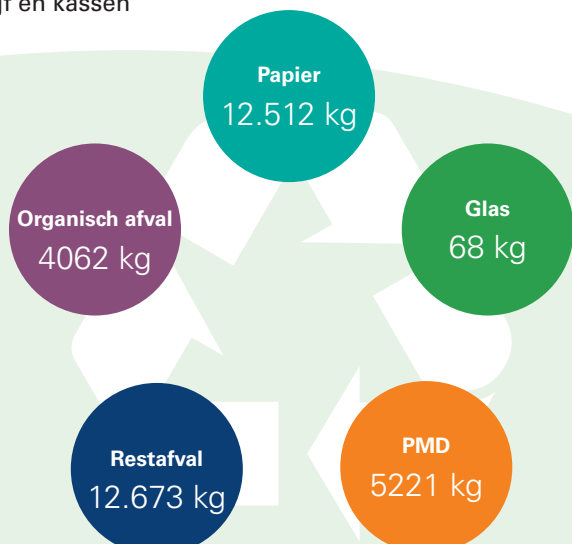
In samenwerking met Bubble Post zijn de leveringen per fiets en elektrische bestelwagens van de *Nespresso*-capsules aan onze B2C- en B2B-klienten bijzonder doeltreffend in de steden Brussel, Gent, Kortrijk, Sint-Niklaas en Antwerpen. Deze types van voertuigen worden gebruikt voor het transport 'First and last mile'.

De doelstelling die we willen halen is een vermindering van de CO₂-uitstoot met 10% tegen 2020 voor dit type leveringen.

Afvalbeheer

Het systeem voor selectieve ophaling in de zetel van Nestlé in Brussel maakte in 2016 een vermindering van de CO₂-uitstoot van 7490 kg mogelijk.

Tijdens de Europese week van de afvalvermindering hebben we 5 sensibiliseringsdagen georganiseerd voor onze werknemers. Er werden verschillende acties georganiseerd om hen bewust te maken van het belang van juist sorteren aan de bron.





Mobiliteit en professionele verplaatsingen

In 2014 werd een **Bedrijfsvervoerplan** ingevoerd met een visie voor 3 jaar (2014-2017).

In 2016 werden verschillende acties ondernomen voor een mobiliteit waarin alle duurzame transportmodi hun plaats hebben, met onder andere het fietsabonnement Villo!, de lancering van een carpoollijst die toegankelijk is voor alle personeelsleden, een naar beneden herziene ecoscore voor ons wagenpark en de mogelijkheid van thuiswerken.

De nadruk ligt op de 'groene' transportmodi, openbaar vervoer waarvoor we 100% van de kosten terugbetalen, maar ook de fiets en te voet, zowel voor de woonwerkverplaatsingen als voor de professionele verplaatsingen.

Voor deze laatste categorie geven we de voorkeur aan trein en carpooling, tickets voor openbaar vervoer worden ter beschikking gesteld en verminderen we verplaatsingen met het vliegtuig.

Tijdens de Week van de Mobiliteit werd het effectieve gebruik van deze verplaatsingsmodi aangemoedigd door het team uit te dagen om de wagen in de garage te laten. Op ons intranet staat een pagina 'Mobiliteit' die ook verwijst naar de pagina 'Mijn reis' waarop vermeld wordt hoe belangrijk het is om de 'juiste reflexen' aan te nemen tijdens onze dagelijkse verplaatsingen.

Het jaar 2017 profileert zich als een scharnierjaar wat het interne mobiliteitsplan op lange termijn betreft.



Bedrijfswagens







Evolutie van de gemiddelde CO₂-uitstoot van onze bedrijfswagens

2013
117 g/km

2014
115 g/km

2015
113 g/km

2016
110 g/km

Belangrijkste verplaatsingsmodi						
	Auto	Trein	Carpooling	Bus, tram, metro	Fiets	Te voet
2014	61%	17%	0,5%	20,5%	0%	1%
2015	59%	20,5%	0,25%	18,5%	0,5%	0,75%
2016	60,1%	18,6%	0,3%	20%	0,7%	0,3%

Engagementen

Nestlé ondertekende het handvest betreffende duurzame aankopen dat uitgegeven werd door FEVIA. Dit handvest houdt rekening met de prestaties wat duurzaamheid binnen de hele keten van gekochte producten betreft.

We ondertekenden ook een intentieverklaring met betrekking tot de ontwikkeling en organisatie van acties rond de verbetering van de openbare properheid in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

www.fevia.be



Onze medewerkers, mensenrechten en conformiteit



Onze waarden zitten verankerd in het respect voor onszelf, voor anderen, de diversiteit en de toekomst. Onze prioriteiten bestaan erin goede werkomstandigheden te bieden en de veiligheid, de gezondheid en het engagement van onze medewerkers te garanderen. Wij willen ook de mensenrechten respecteren en promoten binnen onze waardeketens en we willen handelen volgens de strengste ethische normen. **Bij Nestlé Belgilux zijn deze waarden, meer dan ooit, zinvol.**

Gelijkheid tussen man en vrouw

De diversiteit van onze business is een echte troef. Ons initiatief in het kader van de gelijkheid tussen mannen en vrouwen is gericht op een verbetering van de situatie op alle niveaus, ook bij de hogere kaderleden en de directie.

	Mannen	Vrouwen
Medewerkers	52%	48%
Directie	53%	47%

Interne mobiliteit ⁽⁸⁾

20% van onze medewerkers is in 2016 van functie of statuut veranderd, waarvan 27% gepromoveerd.

⁽⁸⁾ Buiten reorganisatie.

Loopbaanontwikkeling

Opleiding		
2014	2015	2016
1395 dagen	3791 dagen	3644 dagen
<p>31 medewerkers hebben taallessen gevolgd.</p> <p>79 medewerkers hebben de verplichte opleiding rond de principes van een juiste voeding gevolgd (NQ-training).</p>	<p>47 medewerkers hebben taallessen gevolgd.</p> <p>236 medewerkers hebben de verplichte opleiding rond de principes van een juiste voeding gevolgd (NQ-training).</p> <p>45 werknemers volgden lessen rijvaardigheid Eco Safe Driving.</p>	<p>82 medewerkers hebben taallessen gevolgd.</p> <p>150 medewerkers hebben de verplichte opleiding rond de principes van een juiste voeding gevolgd (NQ-training).</p> <p>125 werknemers volgden lessen rijvaardigheid Eco Safe Driving.</p>

Beheersysteem voor de veiligheid en de gezondheid

Een beheersysteem voor veiligheid en gezondheid, OHSAS 18001, werd ingevoerd voor al onze werknemers om werkgerelateerde ongevallen en ziekten te voorkomen.

100% van onze medewerkers is gedekt door dit systeem, dat toegepast wordt tot buiten de operationele activiteiten om de conformiteit binnen de commerciële en administratieve functies te verbeteren. Bovendien werd een opleidingsprogramma rond leadership georganiseerd om de capaciteiten van onze managers te versterken.

Conformiteit en goede beheerspraktijken

De creatie van een ethische werkomgeving die integratie en wederzijds vertrouwen bevordert, wordt niet enkel weerspiegeld in ons vermogen tot interactie met onze medewerkers, maar ook in de manier waarop onze medewerkers zich gedragen op en buiten het werk.

Binnen de onderneming hebben we een meldsysteem met betrekking tot de integriteit geïntroduceerd. Via dit systeem kunnen medewerkers anoniem illegaal gedrag of gedrag dat indruist tegen de regels van de **Gedragsprincipes voor de business van Nestlé** melden en informatie of advies krijgen.

Bovendien kunnen de externe belanghebbende partijen via een gelijkaardig communicatiekanaal potentiële inbreuken op deze gedragsprincipes melden.

Evenwicht tussen werk en vrije tijd, levenskwaliteit op het werk

Flexibele werkuren
Mogelijkheid tot thuiswerk:

2014
9,7%

2015
13,5%

2016
15%

237
werknemers
volgden de
opleiding anti-
trust

201
werknemers
volgden de
opleiding Data
Privacy





Discriminatie bestrijden

Ons personeelsbeleid stipuleert duidelijk dat geen enkele discriminatie, verbale of fysieke intimidatie van onze medewerkers op basis van hun afkomst, nationaliteit, religie, ras, geslacht, leeftijd of seksuele geaardheid toegelaten is.

Ethiek en strijd tegen corruptie

Nestlé verzet zich tegen corruptie en tolereert geen enkele praktijk van dien aard in zijn activiteiten. Ons standpunt hierover wordt duidelijk uiteengezet in onze [Code of Business Conduct](#). Een anticorruptieprogramma wordt toegepast en onze medewerkers volgen een verplichte online opleiding.

Aantrekkelijkheid

Human resourcesbedrijf Randstad organiseerde een enquête bij 1500 Brusselaars (van 18 tot 65 jaar oud) over private ondernemingen met minder dan 1000 werknemers en daaruit blijkt dat Nestlé met een score van 40,7% op de 4e plaats staat wat aantrekkelijkheid in Brussel betreft. Het is de eerste onderneming binnen de sector van de FMCG.

150
werknemers
volgden de NQ-
training

384
werknemers
volgden de
opleiding tegen
corruptie

Tevredenheid op het werk

Aangezien we de levenskwaliteit willen verbeteren en willen bijdragen tot een gezondere toekomst, kregen onze medewerkers eens te meer de kans om hun mening te geven over hun tevredenheid binnen de onderneming. Dit konden ze doen dankzij een enquête, **Nestlé & I**, die in 2016 online georganiseerd werd en die een participatiepercentage van 94% kende. In deze enquête werd de werknemers gevraagd naar de waarden van de onderneming, het welzijn op het werk en hun engagement ten opzichte van Nestlé.

“Alle werknemers moeten dezelfde ethische gedragsnormen respecteren”
90% (+ 14) ⁽⁹⁾

“Als individu word ik met respect behandeld”
95% (+ 23) ⁽⁹⁾

“Ik kan mijn mening vrij uiten zonder te moeten vrezen voor negatieve gevolgen”
85% (+ 19) ⁽⁹⁾

“Mijn manager levert goed werk door een klimaat van vertrouwen, directheid en openheid binnen het team te scheppen”
89% (+ 12) ⁽¹⁰⁾

“Ik heb vertrouwen in de beslissingen die genomen worden door de directie van mijn onderneming”
90% (+ 24) ⁽⁹⁾

“Ik zou Nestlé aanbevelen als een onderneming waar het goed werken is”
91% (+ 17) ⁽⁹⁾

“Ik denk dat mijn prestatie objectief geëvalueerd wordt”
81% (+ 13) ⁽⁹⁾

“Er zijn voldoende opleidingsopportunities om mijn vaardigheden te verbeteren binnen mijn huidige functie”
80% (+ 13) ⁽¹⁰⁾



⁽⁹⁾ In verhouding tot de Belgische norm.

⁽¹⁰⁾ In verhouding tot de wereldwijde referentiegroep van de “60 highest performing companies” van de steekproef van Willis Towers Watson, het advieskantoor dat belast werd met de enquête.



Laurens en Tess
Nestlé, een Pet Friendly ⁽¹⁾
onderneming

Werkomgeving

- » Het programma **Wellness in Action** is opgebouwd rond Good Nutrition, Good Activity, Good Workplace en Good Health en het stelt de werknemers het hele jaar door uiteenlopende activiteiten en adviezen voor.
- » In onze verschillende gebouwen werd een borstvoedingsruimte ingericht.
- » Het bedrijfsrestaurant stelt elke dag een lichte en evenwichtige maaltijd voor.
- » Nestlé is een **'Pet Friendly'** onderneming. Aangezien we voeding voor honden en katten maken lijkt het ons maar normaal dat onze werknemers met hun hond mogen komen werken. Er werd een 'Pet etiquette' ingevoerd, zodat bepaalde regels en ieders welzijn gerespecteerd worden.
- » Bij Nestlé zitten onze waarden verankerd in respect. Respect voor onszelf, voor anderen, voor de diversiteit en de toekomst. Deze principes worden in het dagelijks leven weerspiegeld in de werkomgeving.

⁽¹⁾ Foto: Stijn Swinnen - www.petphoto.be.



Tewerkstelling van jongeren: engagementen en verwezenlijkingen

Om een tastbaar antwoord te kunnen geven op de werkloosheid bij jongeren in de wereld, creëerde Nestlé het **YOUth Employment Initiative** met de slogan **Nestlé needs YOUth**.

Bijna 400 jongeren van 18 tot 30 jaar oud konden tussen 2014 en 2016 aan de slag voor een kans op een baan of stage bij Nestlé in België, goed voor een toename van 50% in vergelijking met de voorgaande periode 2011-2013.



Nestlé ging nog een stap verder en breide een vervolg aan het succes van Nestlé needs YOUth door de commerciële partners ertoe aan te zetten om samen een **Alliance for YOUth** te creëren.

De 12 leden ⁽¹²⁾ van de Alliance for YOUth in België boden tussen 2015 en 2016 meer dan 5000 opportuniteiten voor banen of stages aan jongeren onder de 30.



⁽¹²⁾ Nestlé, AXA, Adecco, Deloitte, Engie, EY, G4S, IBA, IBM, Securex, Sodexo & Solvay.



“

Nestlé maakt de weg vrij, is een bron van inspiratie en engageert zich samen met andere ondernemingen. Het is een waar genoegen om samen te werken met enthousiaste en dynamische ondernemingen waarvan de projecten positieve gevolgen hebben voor jongeren.



Marianne Thyssen
Europees Commissaris voor
Tewerkstelling

Via de **Alliance for YOUth** verbinden we ons er niet alleen toe de jongeren kansen te bieden op het vlak van werk of stages, maar ook om hen beter voor te bereiden aan de hand van onze acties rond **Readiness for work**.

Nestlé organiseerde opleidings- en gespreksdagen met jonge universitair en studenten van hogescholen. Op die manier konden de studenten praten met onze medewerkers, leren van hun ervaring en in groep bepaalde leerpraktijken toepassen.



Vrijwilligerswerk in het kader van de tewerkstelling van jongeren

We mobiliseren onze medewerkers om op vrijwillige basis een helpende hand te bieden in scholen en verenigingen die jongeren helpen om zich voor te bereiden op de arbeidsmarkt.

Nestlé heeft meegewerkt aan [Discover Your Talent](#) 2016. De bedoeling van die dag was laaggeschoolde jongeren en jongeren uit kansarme wijken van Brussel te helpen bij het zoeken naar werk. Vrijwillige werknemers stelden zich ten dienste van deze

jongeren door hen praktisch advies te geven, workshops te animeren, onder andere over het opstellen van een goed cv, presentatie- en interviewtechnieken, het correct gebruik van de sociale media en het benadrukken van hun vaardigheden.



104 uur
vrijwilligerswerk

13 medewerkers
van Nestlé

+ 80 jongeren



Al 3 jaar kan Maks vzw rekenen op de hulp van Nestlé bij de organisatie van de Discover your Talent Day. Dit evenement is bedoeld voor Brusselse jongeren die op zoek zijn naar werk. Het concept is gebaseerd op vrijwilligerswerk van werknemers uit de privésector die zich ten dienste stellen van de jongeren om hen te begeleiden in hun zoektocht naar werk. Bovendien geeft Nestlé sinds 2016 twee jongeren uit Kuregem de kans om een vakantiejob te doen. In dit opzicht is Nestlé dus een kostbare en constructieve partner voor de vzw Maks, die zo haar taak nog beter kan uitvoeren.



Veerle Van Kets

[Maks vzw](#) - Verantwoordelijke Werk



Directieleden zijn de mentoren van jonge universitairers uit kansarme milieus binnen het programma **Bright Future, dat gelanceerd werd door Be.Face.**

TEACHforBELGIUM

4 vrijwillige mentoren werken mee aan het programma van de vereniging **Teach for Belgium**. Zo worden jonge afgestudeerden die leerkracht willen worden en een opleiding kregen van **Teach for Belgium** aanbevolen in scholen met een lage socio-economische index om hen te helpen nadenken over het vervolg van hun professionele parcours na 2 jaar lesgeven.

Elk jaar geven onze managers en bestuurders lezingen of conferenties, ze stellen case studies voor, beantwoorden aanvragen van studenten voor hun thesisprojecten, en dit voor alle grote universiteiten van België. Zo kunnen de jongeren de bedrijfswereld ontdekken en beter leren begrijpen.

Onze vrijwilligersactiviteiten

In het kader van het internationale programma **WET** (Water Education for Teachers), waarvan Nestlé Waters de hoofdsponsor is, hebben medewerkers van onze fabriek in Etalle leerlingen van verschillende lagere scholen uit de buurt begeleid om hen te doen inzien hoe belangrijk de bescherming van water, hydratatie, hygiëne en preventie van ziekten zijn.



176 uur
vrijwilligerswerk

11 medewerkers
van Nestlé

4 scholen

200 leerlingen



64 uur
vrijwilligerswerk

16 medewerkers
van Nestlé

237 jongeren

TEACHforBELGIUM

Werknemers van Nestlé hebben vrijwillig meegewerkt aan de **Zomeracademie** van **Teach for Belgium** waar ze jongeren tussen 12 en 19 uit scholen met een gedifferentieerde omkadering in het Noordwesten van Brussel begeleid hebben.

Onze andere engagementen in België

Nestlé steunt diverse organisaties en verenigingen



In 2016 werd de eerste spadesteek gedaan voor de bouw van *Villa Samson*. *Villa Samson* is bedoeld voor patiënten van het UZ Brussel en het wordt de allereerste plaats in België waar patiënten bezoek kunnen krijgen van hun huisdieren en gebruik kunnen maken van therapie met dieren. *Nestlé Purina* is de belangrijkste partner van dit project dat in 2017 verder zal worden uitgerold.



In samenwerking met Be.Face hebben de werknemers van Nestlé schoolgerief ingezameld voor de vereniging *La source jaillissante* in Anderlecht, die het materiaal verdeelde onder kansarme kinderen.



Nestlé leverde meer dan 150 stuks informaticamateriaal (pc – printers – gsm's – schermen – scanners ...) aan het *Centre Zénobe Gramme*, dat dit materiaal eerlijk en gratis verdeelt over de scholen van de verschillende onderwijsnetten van de Federatie Wallonië-Brussel.



Nestlé levert producten aan de *Logis de Louvranges*, een structuur van Caritas International, die geïsoleerde vrouwen en moeders met een migratieachtergrond opvangt om ze stap voor stap zelfstandig te maken.



Nestlé Fitness steunde opnieuw *Pink Ribbon*, dat de aandacht vestigt op de preventie van borstkanker en de preventieve opsporing.



Nestlé Infant Nutrition steunde *Hope for Bordet* en *Fetus for Life* in hun respectievelijke acties.

Meer informatie



#NestleBelgium



facebook.com/nestlebelgilux



Nestlé Belgilux NV
Birminghamstraat 221
1070 Brussel
Tel: +32 2 529 52 52



www.nestle.be

